

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 16 » *сентября* 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Актуальные концепции массмедиа

По направлению подготовки	42.04.03 Издательское дело
Программа магистратуры	Редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная
Курс	2-й (3-й семестр)

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины «Актуальные концепции массмедиа» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 513 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями от 12.12.2016 №727н), от 04 августа 2014 года № 538н, от 17 января 2017 года № 40н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Дроздова Алёна Васильевна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол от «16» сентября 20 26 г. № 6
Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела

Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «11» сентября 20 26 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

А. В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

В. В. Савенков
«16» сентября 2026 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать представление о ключевых зарубежных и отечественных концепциях и теориях, посвященных изучению феномена массовых коммуникаций как процесса и социального института.

Задачи:

- познакомить с научными подходами к определению и типологии моделей массовой коммуникации, их специфическими чертами, элементами, историей становления и ролью в системе общественных отношений ;
- указать на роль и функции медиа в пространстве массовой коммуникации;
- сформировать культуру системного мышления относительно понимания массово-информационных процессов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Актуальные концепции массмедиа» относится к части дисциплин подготовки магистра, формируемой участниками образовательных отношений. Шифр по учебному плану – Б1.О.10.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знания о моделях журналистики, методах и технологиях работы журналиста, условиях эффективной профессиональной реализации;
- умения реализовать онтологические задачи и функции института СМИ, использовать адекватные методы и технологии в собственной журналистской деятельности при освещении событий реальной действительности;
- навыки эффективного применения знаний и умений теоретической и практической журналистики в личной журналистской деятельности, саморазвитии и самообразовании.

Основывается на базе дисциплин: «Современный медиатекст», «Современные информационные процессы в СМИ».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Современные медиасистемы», «Информационная политика и безопасность в медиасфере».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Знать: классификацию потребностей общества в целом и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Уметь: прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапродукты в целях максимального удовлетворения потребительского спроса ОПК-4.3. Владеть: методикой анализа и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп в целях удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Знает: основы межличностной и групповой коммуникации, основы менеджмента в медиасфере. Умеет: вырабатывать эффективные стратегии и тактики сотрудничества в профессиональном коллективе. Владеет навыками: сотрудничества с представителями различных коллективов редакции СМИ, преодоления конфликтных ситуаций, выработки кооперативных стратегий сотрудничества.

--	--	--

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка	72 / 2	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов)	28	
в том числе:		
Лекции	4	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	24	
Лабораторные работы	-	
Контрольные работы	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	27	
Самостоятельная работа студента (всего часов)	17	
Форма аттестации	зачет	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. *Массовая коммуникация как научная категория и процесс: обзор отечественных и зарубежных подходов. Условия междисциплинарности в исследовании природы массовой коммуникации / информации, различных коммуникативных моделей. Социально-технологическая обусловленность циркуляции массово-информационных потоков во всех сферах общественной жизни. Научные обоснования «массы», «массовой коммуникации», «массовой информации», «массовизации», «медиакоммуникации». Базовые черты, уровни, элементы и разновидности массовой коммуникации, статус в современном общественном порядке.*

Тема 2. *Концепции (пост)информационной эпохи. Изучение феномена массовой коммуникации / информации в рамках типологии нормативных моделей. Векторы научных исследований массовой коммуникации во Франкфуртской и Торонтской школах: социокультурный и медиаполитический аспект. Тенденции функционирования массовой коммуникации в «интерактивных обществах» и медиаопосредованных социальных практиках. Изучение свойств и особенностей массового сознания и поведения аудитории многоканальной среды.*

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Социально-научные и культурные задачи актуальных концепций массмедиа. Междисциплинарный контекст исследования	2	
2	Концепции массмедиа XX – XXI ст.	2	
Итого:		4	

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма

1	Теоретическая база исследований массовой коммуникации (МК): зарубежный и отечественный контекст	2	
2	Возникновение массовой коммуникации	2	
3	Становление массовой коммуникации как академической дисциплины	2	
4	Теории функционального анализа в развитии массовой коммуникации (2 пол. XX ст.)	2	
5	Культура и массовая коммуникация: грани взаимодействия	2	
6-7	История медиа. Основные формы коммуникации и их развитие	4	
8-9	Институты контроля массовых коммуникаций	4	
10-11	Становление медианосителей и технологий медиа	4	
12	Активный потребитель медиа. Коммуникативные теории инноваций	2	
Итого:		24	

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Концепции массмедиа XX ст.	Разработка пропагандистской кампании	5	
2	Становление массовой коммуникации как академической дисциплины	Проведение социального опроса и разработка медийных репрезентаций позитивного поведения	2	
3	Теории функционального анализа в развитии массовой коммуникации (2 пол. XX ст.)	Создание банка примеров использования современными СМИ теории социального научения, теории игры, выстраивания приоритетов и спирали молчания	5	
4	Культура и массовая коммуникация: грани взаимодействия	Подготовка доклада о специфике массовой коммуникации в культуре	5	
Итого:			17	

4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

информационные: мультимедийные презентации, инфографический материал, иллюстрирующие систему концепций массмедиа;

проблемно-диалоговые: посредством специально организованного диалога во время лекций и практических занятий формируются представления о практической роли журналистики в системе массовой коммуникации;

деятельностные: с помощью самостоятельно сбора студентами эмпирического материала, проведения сравнительных характеристик и функционального анализа медиатекстов формируется категориальное и системное представление об актуальных концепциях массмедиа;

проектные: использование совокупности учебно-познавательных приемов и действий студентов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных познавательных действий и предполагают презентацию полученных результатов в виде конкретного продукта деятельности.

На лекционных и практических занятиях используются *методы командной работы*, помогающие моделировать квазипрофессиональную деятельность в творческих группах; *анализ медиатопиков* республиканских и зарубежных СМИ, *функциональный анализ* медиатекстов.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Актуальные концепции массмедиа» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: устные опросы, анализ выполнения теоретико-практических, проектных заданий в процессе освоения лекций и практических занятий, написание итоговой контрольной работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы, выполнение практического задания.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
Ответы на семинарских занятиях	36х12=36
Самостоятельная работа	40
Итоговая контрольная работа	24
Всего	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	100-90	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного	

		<p>характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки</p>	
Удовлетворительно	50-62	<p>Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному</p>	
Неудовлетворительно	21-49	<p>FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий</p>	
Неудовлетворительно	0-20	<p>F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо</p>	Не зачтено

		значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	---	--

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции : учебное пособие / Г. П. Бакулев. – 3-е изд. – Москва : Аспект Пресс, 2016. – 192 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/102830> (дата обращения: 11.11.2025).

2. Блок, А. Массмедиа как сфера антропопрактики [Эл. ресурс] / А. Блок // Поколенческий дискурс в практиках самоопределения. – Режим доступа : <http://www.depo.org.ru/media> (дата обращения: 11.11.2025).

3. Сердюков, Ю. М. Философско-методологические проблемы виртуальной реальности и искусственного интеллекта : учебное пособие для вузов / Ю. М. Сердюков, О. А. Рудецкий, В. Г. Зангиров. – Санкт-Петербург : Лань, 2025. – 224 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/439811> (дата обращения: 11.11.2025).

4. Соловьев, А. И. Современные технологии массмедиа : учебное пособие / А. И. Соловьев. – Минск : БГУ, 2018. – 279 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/180506> (дата обращения: 11.11.2025).

б) дополнительная литература:

1. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В. А. Евдокимов. – 2-е изд., испр. и доп. – Омск, 2021. – 363 с.

2. Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа [Текст] : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – (Учебники Высшей школы экономики). – 423 с.

3. Корконосенко, С. Г. Актуальные проблемы современности и журналистика / С.Г. Корконосенко. – Тольятти, 2009. – 184 с.

4. Черных, А. Мир современных медиа / А. Черных. – М., 2007. – 424 с.

в) Интернет-ресурсы :

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.

2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.

4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.

3. Научный журнал «Меди@льманах»: mediaalmanah.ru.

4. Научный журнал «Медиалингвистика»: medialing.spbu.ru.

5. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru>.

6. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика: <http://vestnik.spbu.ru>.

6. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика: <https://vestnik.journ.msu.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]